

POLITIQUE QUALITE, SECURITE ENVIRONNEMENT DE WÜRTH FRANCE

L'entreprise Würth France est reconnue auprès de ses clients et partenaires comme le leader dans la distribution de produits et solutions de fixations, outillage et équipement d'atelier. Elle incarne aussi des valeurs humaines et sociétales qui répondent aux attentes de nos collaborateurs et de la collectivité.

Afin de continuellement poursuivre cet effort, chacune et chacun d'entre nous est encouragé à appliquer la présente politique qui soutient nos principaux axes stratégiques de développement déterminés grâce à l'analyse du contexte et des enjeux :

- Une croissance, obtenue par la politique multi-canal de multiplication des points de contact pour nos clients, de spécialisation par segments de clientèle et par marchés ;
- La commercialisation de **produits et de services** répondant aux attentes de nos clients et aux exigences de conformité ;
- Le **développement des collaborateurs** par une gestion motivante des compétences et l'amélioration de la qualité de vie au travail ;
- La modernisation de nos **infrastructures informatiques et logistiques** ;
- La **priorisation de la qualité, de la sécurité et de l'environnement** comme valeurs fondamentales de l'entreprise, à travers un système de management intégré, certifié selon les normes ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

La Direction de Würth France, pour sa part, s'engage à :

- Communiquer et faire appliquer la présente politique dans l'entreprise, en la dotant des moyens, ressources et autorités nécessaires ;
- Placer chaque processus sous la responsabilité d'un pilote, garant de son efficacité au travers d'indicateurs et d'objectifs mesurables ;
- Promouvoir l'amélioration continue et la prise en compte des risques et des opportunités comme moyen d'améliorer l'efficacité de nos processus ;
- Elever la conscience de nos collaborateurs pour la sécurité, la qualité et l'environnement par une communication adaptée et la participation active à l'effort d'amélioration continue ;
- Respecter les obligations de conformité, légales et contractuelles incombant à l'entreprise et à ses acteurs ;
- Assumer la responsabilité de l'efficacité de notre système de management intégré.

1. La sécurité d'abord : c'est LA priorité

Préserver l'intégrité physique et mentale des femmes et des hommes de l'entreprise doit être la priorité, en toute circonstance, dans chacune de nos actions. Cela se traduit par :

- **Permettre à chacun de se rendre à son travail**, de se déplacer dans l'entreprise, de circuler avec son véhicule et d'exercer son activité en toute sécurité ;
- **Exiger de nos partenaires**, fournisseurs et visiteurs le respect des règles applicables sur nos sites ;
- Garantir une meilleure **prévention** par l'identification et le traitement des risques pour réduire le nombre de nos accidents du travail et les situations dangereuses ;
- Analyser de façon systématique les **accidents** qui n'ont pu être évités, et prendre les mesures empêchant leur répétition ;
- Appliquer les règles de **conformité (compliance)** telles que définies par la loi et par le code de conformité du groupe ;
- **Améliorer la qualité de vie au travail**, notamment par une prise en compte des risques psycho-sociaux (RPS), une amélioration de l'ergonomie des postes et environnements de travail.



2. La qualité : pour fidéliser et enthousiasmer

La qualité, en tant que réponse à des attentes, doit constituer la première finalité de notre travail. Elle s'obtient en particulier par l'application des mesures suivantes :

- **Etre à l'écoute** de nos clients, collaborateurs, fournisseurs et de la collectivité pour bien comprendre les **attentes et les exigences réglementaires** ;
- Référencer dans notre offre, des **produits et des services** innovants, répondant à ces attentes ;
- Veiller à leur **conformité** par un partenariat étroit avec nos **fournisseurs et prestataires**, par des audits et des contrôles qualité ciblés ;
- Traiter les **demandes et commandes** dans le respect de nos engagements, avec rapidité et fiabilité, en préservant le produit ;
- Considérer une **réclamation** comme une opportunité de fidéliser notre client : chaque collaborateur destinataire d'une réclamation doit agir solidairement avec l'entreprise et s'assurer qu'une réponse rapide soit apportée ;
- Améliorer en permanence la qualité de nos produits et services par des **mesures correctives et préventives**, afin de tendre vers le zéro défaut.



3. La protection de l'environnement : une question de société

Avec le souci permanent d'être une entreprise citoyenne, Würth France fait de l'environnement une préoccupation quotidienne. Nous nous efforçons de :

- Préserver les **ressources naturelles** en réduisant nos consommations énergétiques, principalement de carburant et d'électricité ;
- Réduire les **rejets de gaz à effet de serre** liés à nos activités ;
- Réduire nos **déchets** et les valoriser grâce au recyclage et à la réutilisation,
- Prévenir les **pollutions** accidentelles, par des mesures de prévention allant de la protection des produits aux moyens de maîtrise en cas de déversements ;
- Maîtriser les **risques industriels** grâce à leur analyse, la mise en place de mesures préventives et de formations adaptées aux postes ;
- Sensibiliser les **prestataires et fournisseurs** à leurs impacts environnementaux sur nos sites.



« Le succès de cette politique dépend avant tout de l'implication de chacun ».

Nous demandons en particulier à chaque manager :

- De soutenir cette politique et de la porter avec conviction auprès de ses propres collaborateurs,
- De la communiquer à nos sous-traitants et de la faire respecter,
- De faire connaître et d'aider à diffuser les innovations et les bonnes pratiques en la matière.

Fait à Erstein le 02/03/2018



Claude MULLER
Directeur QSE & Logistique



Claude KOPFF
Président du Directoire